



Cofinancé par l'Union européenne et le Ministère fédéral allemand de la Coopération Économique et du Développement (BMZ)



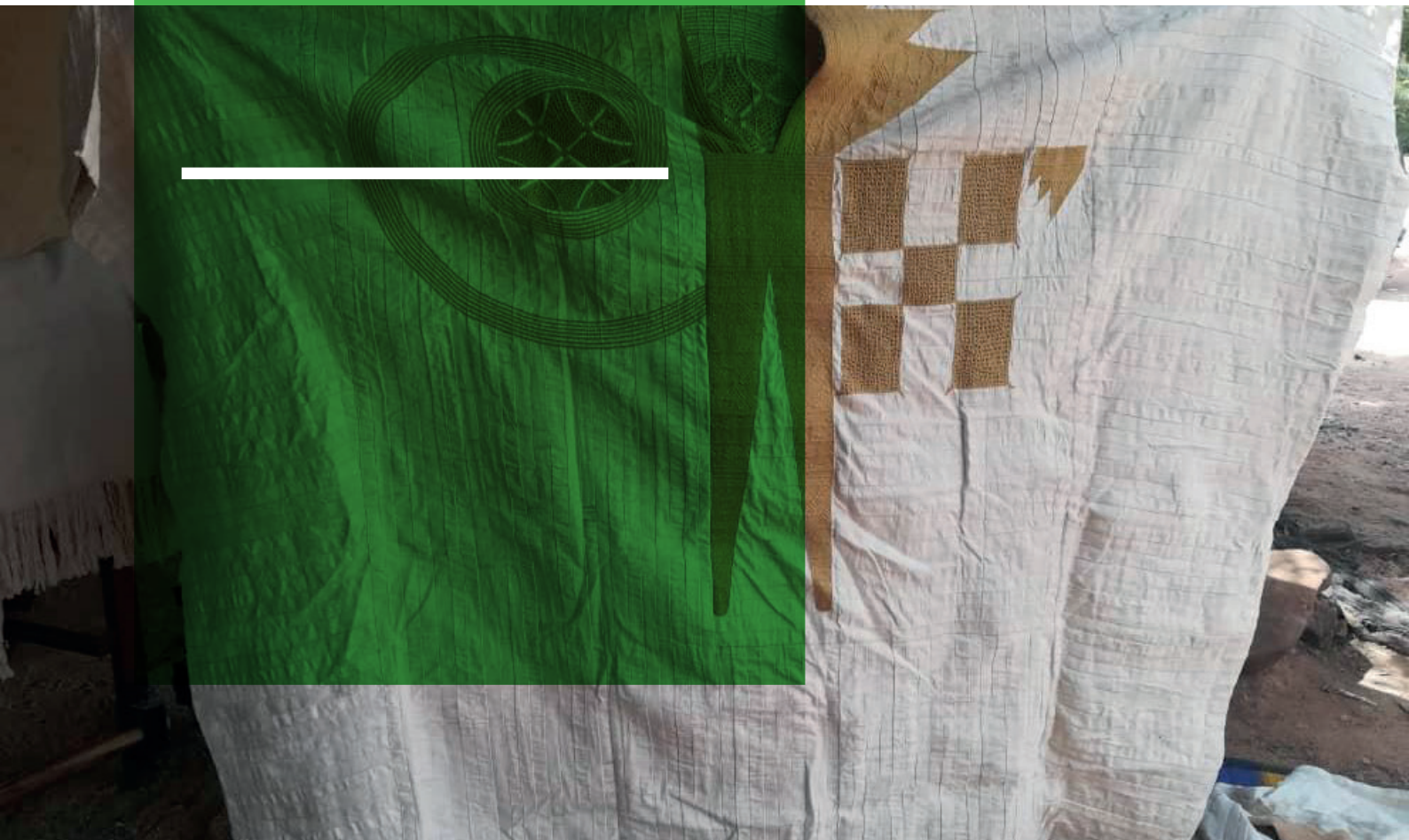
Publié par la



En coopération avec:



IMPORTANCE ET CONTRAINTE DES FEMMES DANS LE DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE COTON



I. INTRODUCTION

Le Cameroun entendait, à travers sa Stratégie 2015-2020 de développement durable de la filière coton, contribuer à l'accroissement des revenus des producteurs, à la création des richesses et des emplois ainsi qu'à la satisfaction des consommateurs en produits textiles respectant les standards internationaux. Cet objectif est confirmé dans la Stratégie nationale de développement -2030 (SND30) où le Gouvernement considère le coton comme l'une des filières prioritaires de son développement agro industriel. En effet, le Gouvernement du Cameroun accorde dans la SND30 une attention particulière au développement d'un secteur artisanal compétitif et performant moteur et catalyseur du développement économique, social et culturel inclusif. Un tel développement implique de ne négliger aucun acteur mieux de n'en exclure aucun.

Le Ministère de l'agriculture et du développement rural (MINADER) a entrepris une actualisation de la Stratégie 2015-2020 de développement durable de la filière coton en vue de la mettre en cohérence avec la SND30. Saisissant l'opportunité de cette révision, la Fédération des Réseaux des Associations Féminines de l'Extrême-Nord (FERAFEN) s'est engagée à mener une action de plaidoyer pour la prise en compte des intérêts et le renforcement de l'importance de la femme dans la filière coton. Ce processus de plaidoyer a bénéficié de l'appui de l'organisation Forêts et Développement Rural (FODER) à travers le projet de Renforcement de la concertation et du dialogue multi acteurs autour de la planification et de la gestion terres et des ressources naturelles dans les régions de l'Extrême-Nord, du Nord et de l'Adamaoua (CoDiM) mis en œuvre avec l'appui financier de la Gesellschaft für Zusammenarbeit (GIZ) à travers son programme Accompagnement des mutations du bassin cotonnier – Programme d'appui au développement rural (ABC-PADER). Une étude a été réalisée par un expert indépen-



nant à l'effet de mettre en lumière les problématiques des femmes relativement à la filière coton et de proposer les solutions pour y remédier. L'étude qui a été conduite du 07 mars au 07 avril 2023 a été réalisée suivant une approche intégrant la revue de la littérature complétée par les interviews individuelles et en groupes, sur la base de questionnaires préalablement établis, des acteurs aussi bien institutionnels à savoir les services déconcentrés des administrations sectorielles que les acteurs non institutionnels dont la SODECOTON, les organisations de producteurs du coton, les industries de transformation du coton, les artisans et artisanes du textile regroupé(e)s en associations et en coopératives, les membres responsables de la FERAFEN au niveau régional, des départements et des arrondissements.

L'analyse des données et informations collectées au cours de l'étude renseigne sur les réalités suivantes tant sur les acteurs de la filière coton de manière générale que sur les contraintes à la participation efficace de la femme au développement de la filière coton.

II. UNE DIVERSITÉ D'ACTEURS DOMINANTS DANS LA PRODUCTION ET LA TRANSFORMATION INDUSTRIELLE DU COTON



©FODER 2023

Dans la production se trouvent des acteurs majeurs parmi lesquels la Société de Développement du Coton du Cameroun (SDCC/SODECOTON) dont les actions intègrent la fourniture des intrants à crédit, la commercialisation du coton graine, l'égrenage et la vente de la fibre et des graines, essentiellement à l'exportation ainsi que la trituration des graines pour produire de l'huile raffinée, des tourteaux et des aliments de bétail. La Confédération nationale des producteurs de coton du Cameroun (CNPC-C) regroupe neuf (9) fédérations et quarante-huit (48) unions correspondant aux 9 régions et 48 secteurs de la SODECOTON. Elle intervient dans la gestion des crédits d'intrants, fournis par la SODECOTON, et dans la commercialisation du coton graine. Les groupements de producteurs (GP) assurent la gestion et la distribution des crédits d'intrants et d'équipement à leurs membres et la commercialisation du coton graine dans le cadre des Contrats de partenariat Triennal GP - CNPC-C - SODECOTON. L'accès des producteurs individuels aux crédits d'intrants et d'équipement est déterminé par leur appartenance à un Cercle de caution solidaire

(CC) qui le cas échéant, supplée le membre se trouvant dans l'incapacité de rembourser les crédits contractés. Les institutions de recherche agricole, les transitaires et les transporteurs sont également des acteurs importants de la production du coton.

La transformation du coton comprend une dimension industrielle et une dimension artisanale. La transformation industrielle du coton est essentiellement faite par la Cotonnière industrielle du Cameroun (CICAM) et l'entreprise Coton Hydrophile du Cameroun (COFIL). La transformation artisanale est l'œuvre des fileurs/ fileuses, des tisserand(e)s, des brodeurs et des couturiers locaux. L'on recense sur l'ensemble du bassin cotonnier plus de 24000 artisan(e)s réparti(e)s dans une centaine de villages. Malgré l'importance de l'artisanat textile et de la femme dans toute la chaîne de valeur du coton, l'étude révèle d'importants constats susceptibles de contraindre le développement inclusif de la filière et sa contribution à l'amélioration de l'économie nationale.

III. LA PLACE LIMITÉE À L'ARTISANAT TEXTILE DANS LA STRATÉGIE NATIONALE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DU COTON

Bien que l'artisanat du textile soit l'un des outils de développement du Cameroun au regard des emplois qu'il génère et de la production des richesses qui en découlent, la Stratégie actuelle de développement durable de la filière coton y accorde une très faible attention. Ce faisant, la Stratégie a omis un maillon et une catégorie d'acteurs importants à savoir les artisans du textile et particulièrement les femmes et les personnes vulnérables qui y travaillent. Cette omission tend ainsi à limiter l'optimisation de la contribution de l'artisanat du textile dans le développement durable de la filière coton ainsi que la contribution du coton à l'économie nationale, à la lutte contre la pauvreté et à l'autonomisation des femmes et des personnes vulnérables.



IV. DE NOMBREUSES CONTRAINTES À L'ACTION DES FEMMES DANS LE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE COTON

Malgré leur rôle déterminant dans les différents maillons de la chaîne de valeur du coton l'étude révèle de sérieux défis à l'engagement durable des femmes dans la filière. Ces défis sont couplés à la prise en compte marginale des femmes dans Stratégie 2015-2020 de développement durable du coton.

a. Rôle des femmes dans les activités de développement de la filière coton

Les femmes sont présentes dans tous les maillons de la filière coton de la production à la commercialisation en passant par la transformation.

- Dans le maillon production les femmes sont

présentes aussi bien dans la culture, où elles interviennent soit à leur propre compte soit dans le cadre des exploitations familiales, que dans l'entretien de champs et la récolte du coton ;

- Les femmes sont fortement présentes dans le maillon transformation artisanale où par exemple la filature est essentiellement réalisée par elles et par les femmes du troisième âge. De nombreuses femmes opèrent également comme tisserandes artisanales à titre d'activité principale ou complémentaire à d'autres activités textiles artisanales comme la confection des vêtements, des accessoires de mode ou d'ameublement et la teinture ;

- Les femmes sont également présentes dans la commercialisation tant de la graine de coton que des produits transformés. Elles procèdent à la vente desdits produits sur les marchés locaux et de façon très ponctuelle à l'international à l'occasion des foires auxquelles elles participent.

b. Problématiques des femmes dans le développement durable du coton

Les femmes sont confrontées à de sérieuses difficultés dans l'ensemble des maillons de la filière coton dans lesquels elles interviennent.

- Dans le maillon production, les principaux problèmes ont trait aux difficultés d'accès à la terre et aux intrants et équipements agricoles. Les femmes sont obligées d'y accéder, dans la majorité des cas, sous – couvert des hommes en raison de la non-possession de carte nationale d'identité voire de l'acte de naissance pour de nombreuses femmes rurales dans le bassin cotonnier ;
- Dans le maillon transformation, les contraintes consistent aux difficultés d'approvisionnement en fibres de coton pour la filature et en fil pour le tissage artisanal. La faiblesse des moyens financiers pour l'acquisition des fils en quantité importante au niveau de la CICAM et des machines à tisser « modernes » est également une contrainte majeure pour les femmes;
- Dans le maillon commercialisation, la faible structuration des circuits de commercialisation et l'absence de stratégie marketing adaptée limitent la vente des produits de l'artisanat du textile.

c. La faible prise en compte des femmes dans la Stratégie de développement durable du coton 2015-2020

A la lecture du Document de la Stratégie Nationale de développement du Coton, il ressort que le terme femme n'y apparaît qu'une fois uniquement pour montrer le rôle de celle-ci dans

la filature (page 16). Le masculin est systématiquement utilisé dans le document de Stratégie sans qu'il soit précisé s'il fait référence indistinctement aux femmes et aux hommes. Il en résulte une faible prise en compte des besoins et intérêts des femmes dans les axes et objectifs de la Stratégie de développement durable de la filière coton, porteuse de marginalisation ou d'exclusion de cette catégorie importante d'actrices du développement durable du coton. Cette marginalisation pourrait s'expliquer par la faible attention accordée au développement de l'artisanat du textile dans la Stratégie 2015-mais aussi par la faible sensibilité ou la faible capacité des rédacteurs du document sur la problématique du genre.



V. CONCLUSION

A l'issue de l'étude des recommandations et propositions ont été faites dans l'optique de relever les différentes contraintes identifiées et pour renforcer l'importance et le rôle des femmes dans le développement de la filière coton mais aussi pour garantir leur prise en compte dans les objectifs et actions stratégiques de développement de la filière dans le cadre de la révision de la Stratégie actuelle. Les plus pertinentes visaient :

- La facilitation de l'accès des femmes au crédit pour leur activité de production ;
- L'accompagnement des producteurs/productrices de coton à la résilience aux changements climatiques ;
- La promotion des partenariats entre les artisan(e)s et les entités de formation ;

- La fourniture des ateliers artisanaux en machine à tisser plus performante ;
- La promotion de commercialisation au niveau national, sous-régional et international des produits de l'artisanat textile y compris à travers l'organisation des journées nationales de promotion des produits artisanaux (journée d'habillement en tenue traditionnelle) .

Les recommandations et propositions de l'étude ont été enrichies par les experts de la filière et consignées dans un document de plaidoyer des femmes soumis le 26 juillet 2023 à Yaoundé au Ministre de l'agriculture et du développement rural au cours d'une cérémonie officielle organisée avec le soutien du Programme ABC-PADER.

Une publication soutenue par l'Union européenne et le gouvernement fédéral allemand par l'intermédiaire du Programme d'Accompagnement des mutations du Bassin cotonnier du Cameroun - Programme d'Appui au Développement Rural (ABC-PADER), mise en œuvre par la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.



Tél. : 00 237 222 005 248
BP : 11417 Yaoundé, Cameroon
E-mail: forest4dev@gmail.com
www.forest4dev.org

